

Le diocèse cherche à capter de nouveaux donateurs

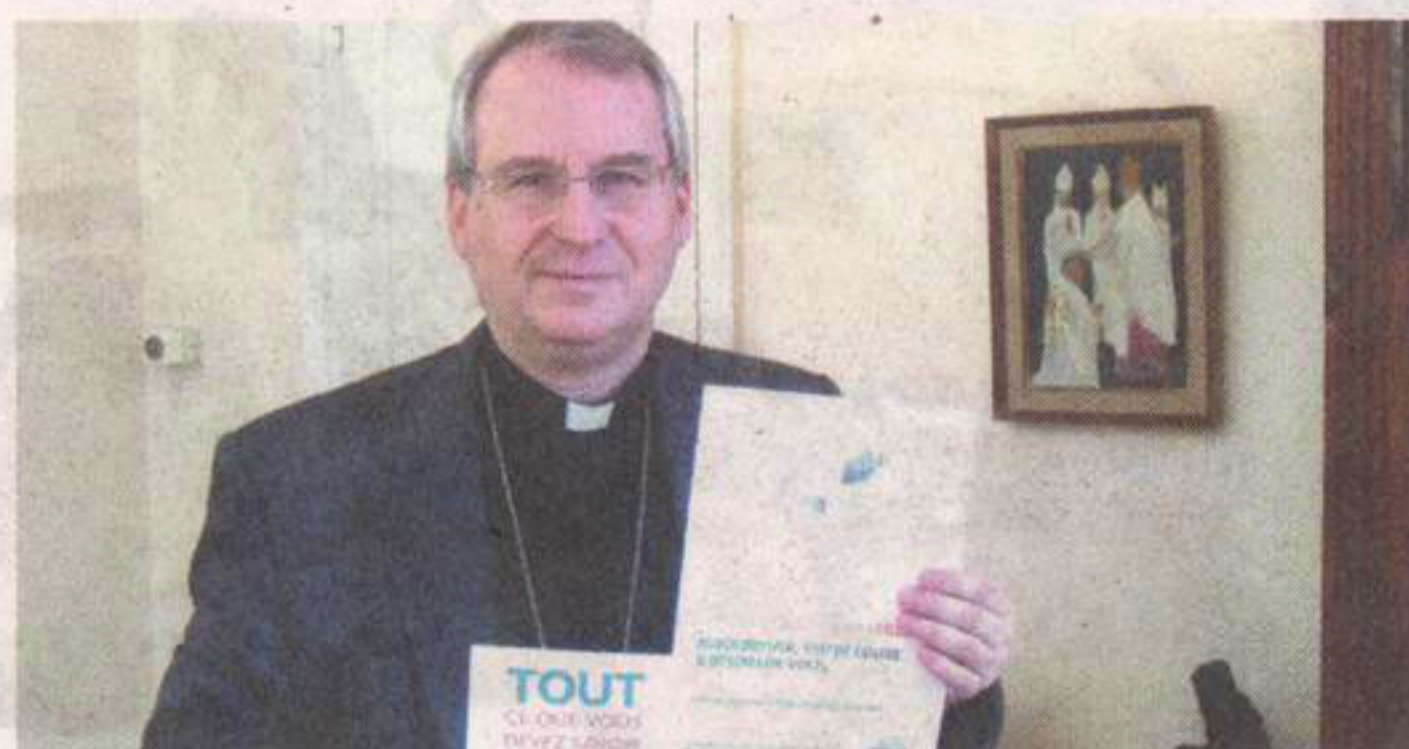
La nouvelle campagne des deniers de l'Eglise est lancée depuis dimanche.

LAURIE BOUCLET

Comme une entreprise ou une collectivité, le diocèse du Jura doit prévoir ses dépenses et ses recettes tous les ans. Comme eux, l'Eglise du Jura connaît les effets de la crise. La diocèse est en déficit de 500 000 euros, bouché de manière aléatoire par des dons et legs, sur un budget annuel de 4 millions d'euros environ. Des décisions ont donc été prises : la fermeture des nuitées du Mont-Roland en est une. « J'ai reçu au total 12 à 13 courriers. Il faut savoir qu'un euro sur sept partait dans le trou du Mont-Roland. Nous devons être

responsables et faire dorénavant autrement », a détaillé l'évêque, Vincent Jordy, lors d'une conférence de presse, jeudi 6 mars. Mais les premiers efforts semblent payer : « En 2013, la courbe n'est pas descendue. C'est la première fois depuis longtemps ! ».

Résultat : pour ne pas creuser encore le déficit, le diocèse du Jura a aussi décidé d'anticiper sur la baisse des deniers de l'Eglise. « Nous sommes bien lotis car le Jura fait partie du top 5 des diocèses de France les plus généreux. Mais depuis 10 ans, les deniers sont en constante diminution. Sauf que le diocèse ne vit que des dons des fidèles. Nous



« L'Eglise est un peu le service public de la transcendance. »

n'avons pas d'aide extérieure, comme certains le pensent. Nous sommes là grâce aux quêtes, dons et legs, et enfin aux deniers de l'Eglise ». En 2013, 1,5 millions, soit un tiers du budget, ont été rassemblés via les deniers. Un chiffre qui représente 11 000 fidèles, soit 130 euros en moyenne par donateur. « Nous avons mis sur pied une nouvelle campagne simple et discrète. Nous avons fait appel à une nouvelle agence de communication pour tenter de sensibiliser les personnes qui vont à l'église de manière occasionnelle. Ceux qui poussent

la porte une à deux fois dans l'année pour un mariage, un enterrement, un baptême ou pour avoir des réponses à des questions existentielles ». Nouveaux flyers, visuels et affichages, mais aussi des publicités en ville et derrière les bus. Une première pour le diocèse du Jura. « Aujourd'hui l'Eglise a besoin de tout le monde. Un curé est toujours là pour écouter et ouvrir la porte. C'est un peu le service public de la transcendance ».

✉ Contact eveche@eglisejura.com, tél. 03 84 47 10 89.